Projets de COMM.

Quelques exemples de projets de communication ou de travaux graphiques réalisés à titre professionnel ou privé.

ARMAND GOY
armand@armandgoy.ch

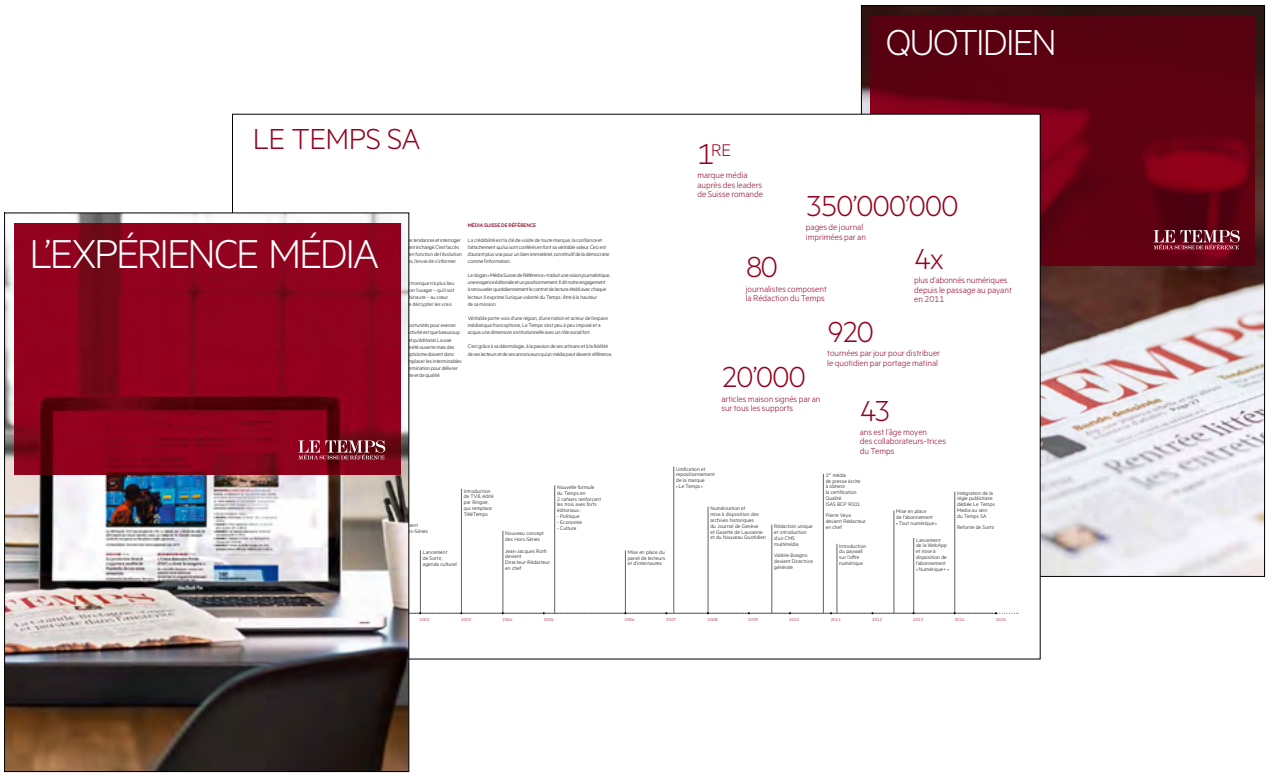
08.01.2016

BROCHURES INSTITUTIONNELLES

Le Temps
Régie publicitaire Le Temps
(Genève, 2010-2014)

Objectif
Création des brochures institutionnelles annuelles du Temps

Tâches
- Choix et briefing de l'agence (Essence Design)
- Définition et préparation des contenus
- Coordination avec la rédaction du Temps
- Direction du shooting photo
- Gestion globale du projet



DOCUMENTATIONS TARIFAIRES

Publicitas SA

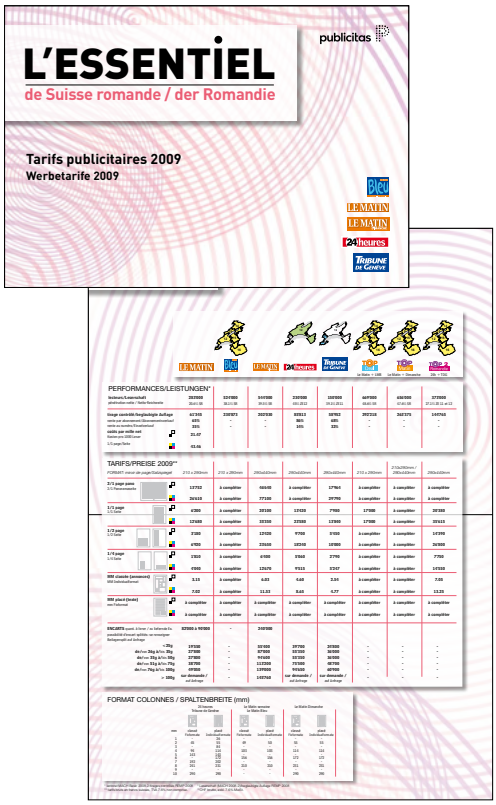
Marketing publicitaire 24 heures
(Lausanne, 2004-2009)

Objectif

Création des documentations tarifaires annuelles du quotidien 24 heures

Tâches

- Choix et briefing de l'agence (Cayenne communication, puis Moser Design)
- Définition et préparation des contenus
- Gestion globale du projet



ACTION DE COMMUNICATION “FAUX JOURNAUX PUB”

Le Temps et 24 heures

Régies publicitaires
(Genève, Lausanne 2007-2009-2014

Objectif

Présentation des emplacements publicitaires de 24 heures dans une vraie-fausse édition du journal (une édition par année) et édition spéciale pour le 15e anniversaire du Temps

Tâches

- Développement du concept
- Choix et briefing des agences (Cayenne communication et Essence Design)
- Coordination entre les intervenants (rédaction, agence, prépresse, imprimerie)
- Gestion, puis supervision de la gestion du projet

SITES INTERNET

Le Temps et 24 heures

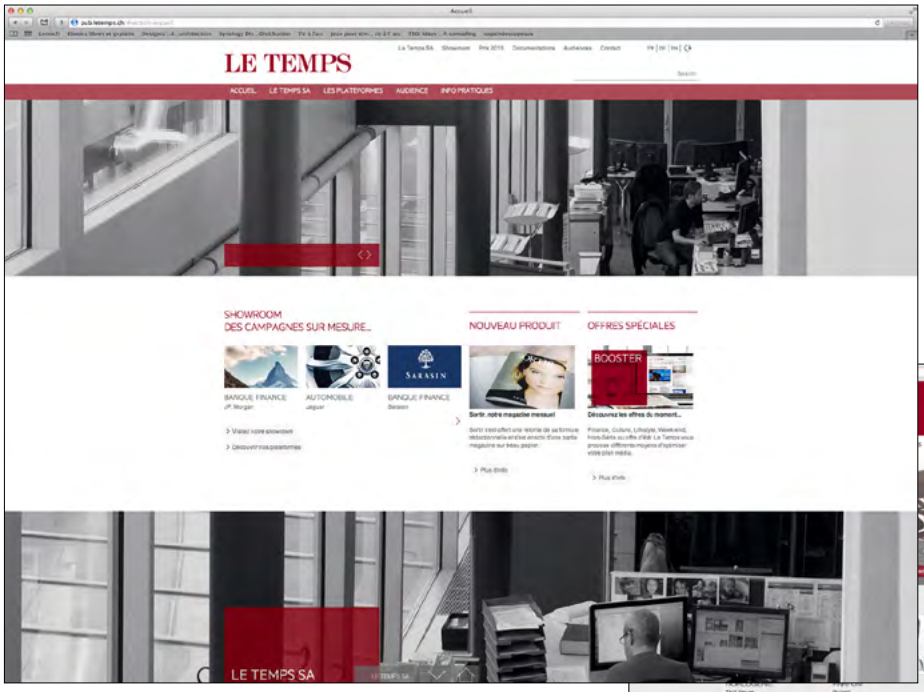
Régies publicitaires
(Genève, Lausanne 2008-2010-2014

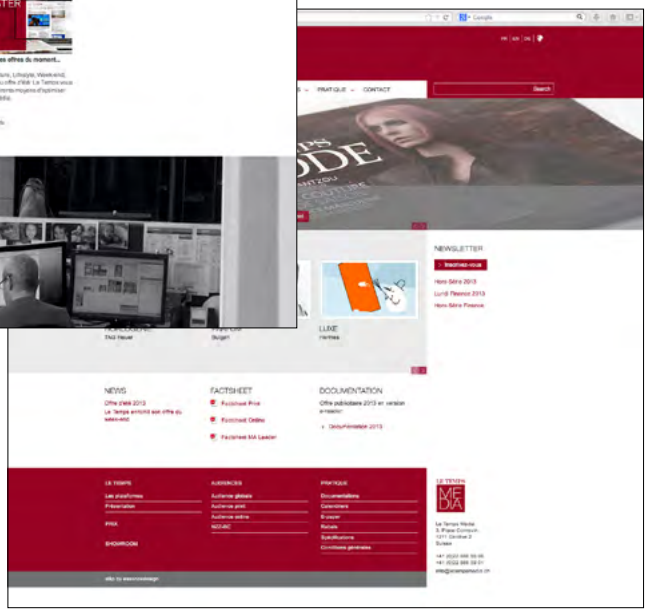
Objectif

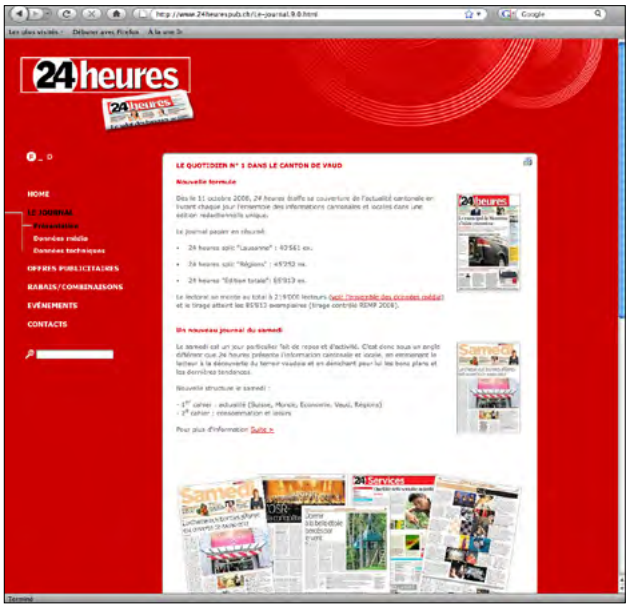
Création des sites Internet B2B du Temps et de 24 heures.

Tâches

- Choix et briefing des agences (Essence Design - Delacrettaz & associés).
- Définition et rédaction des contenus.
- Gestion globale des projets







CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Publicitas SA

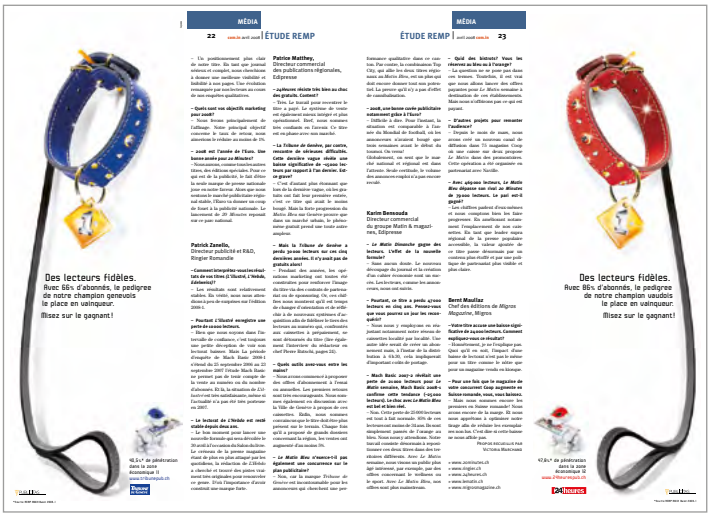
Marketing publicitaire 24 heures
(Lausanne, 2004-2009)

Objectif

Promotion des performances publicitaires de 24 heures et la Tribune de Genève dans la presse professionnelle (Com'in - Werbe Woche - Marketing & Kommunication...)

Tâches

- Définition de l'axe de communication.
- Choix et briefing de l'agence (Cayenne communication).
- Gestion globale ou supervision de la gestion du projet.



CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Publicitas SA

Marketing publicitaire 24 heures
(Lausanne, 2005 - 2008)

Objectif

Promotion des performances de 24 heures auprès du marché régional et lancement de la nouvelle formule du supplément 24 Immobilier

Tâches

- Définition de l'axe de communication.
- Choix et briefing de l'agence (Cayenne communication)
- Prise de vue, rédaction et graphisme (campagne 24 Immobilier)
- Supervision de la gestion du projet

CHARTE GRAPHIQUE ET RAPPORTS D'ACTIVITÉ

Association Mobilet'

Semestre de Motivation
(Renens, 2009)

Mandat

Développement de nouveaux logos et d'une charte graphique pour l'association et ses structures

Tâches

- Analyse de la situation et développement de la charte graphique.
- Création graphique des logos.
- Application de la charte dans la production de différents documents.
- Gestion de la production.

Association Mobilet'

Semestre de Motivation
(Renens, depuis 2007)

Mandat

Réalisation des rapports d'activités pour l'association et ses structures

Tâches

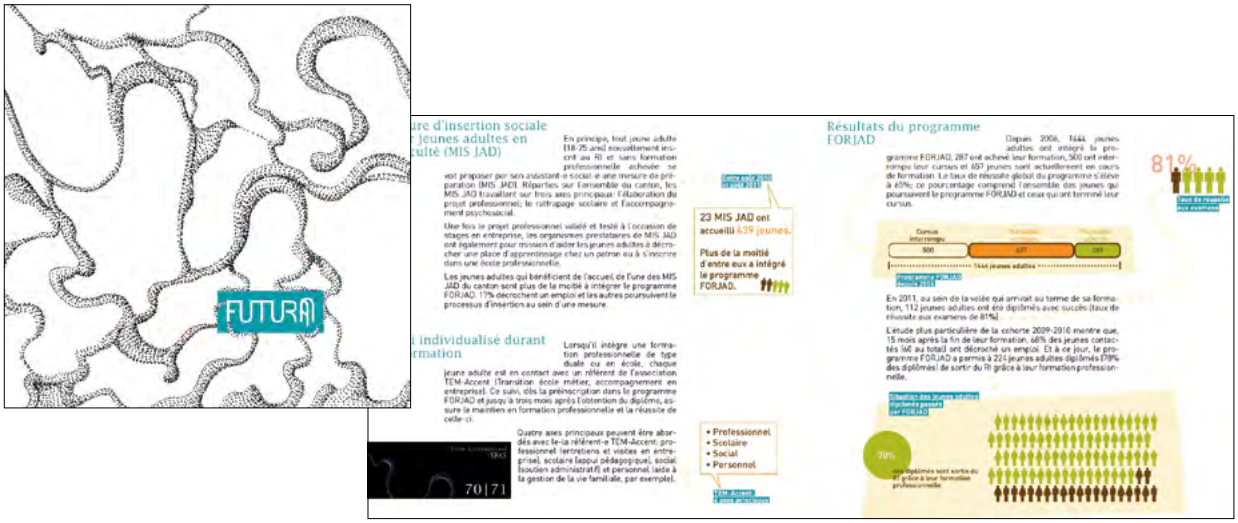
- Création graphique.
- Photographies.
- Gestion de la production.

LIVRES

BIP-Jeunes
Structure d'insertion
(Lausanne, 2008 et 2011)

Mandat
Réalisation de deux livres présentant le parcours des jeunes de la structure

Tâches
- Gestion globale du projet.
- Création graphique.
- Photographies.
- Gestion de la production.



CAMPAGNES PUBLICITAIRES

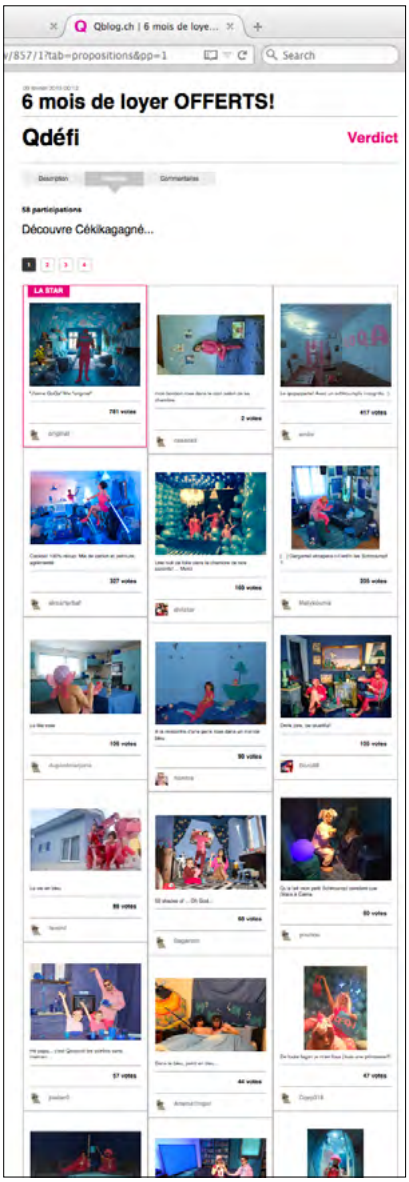
Domicim SA - QoQa.ch
(Lausanne, 2015)

Objectif
Campagne de notoriété commune Domicim et QoQa.ch avec un concours invitant les romands à parer leur intérieur de bleu afin de gagner 6 mois de loyer

Tâches
- Définition de l'axe de communication et du concept
- Gestion de la campagne et de la diffusion en lien avec QoQa.ch

Diffusion
- Campagne d'affichage en Suisse romande
- Spot cinéma en Suisse romande
- Site internet 6mois.ch
- Facebook
- Newsletters

Résultats
- 65'000 vues sur Facebook et 300 interactions
- 70'000 visites sur le site 6mois.ch
- 60 participations et 5'000 votes



CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Domicim SA
(Lausanne, 2014)

Objectif
Campagne visant à proposer des estimations de biens immobilier pour obtenir des mandats de vente

Tâches
- Définition de l'axe de communication et du concept
- Développement du visuel
- Gestion de la campagne et de la diffusion

Diffusion
- Affichage en Suisse romande
- Radio: RTS La Première, Espace 2 et Rouge FM
- Presse: 24 heures, Le Temps, Le Régional, La Région, La Côte, Le Nouvelliste
- Bons dans Habiter magazine

Résultats
- Plus de 500 demandes d'estimation
- Gros volume de mandats signés (nombre et chiffre d'affaire confidentiels)

BRANDING

Groupe MK
Groupe Immobilier
(Lausanne, 2014-2015)

Objectif
Développement des supports visuels pour la communication des différentes marques du groupe (annonces, stands, affiches, brochures, véhicules, vitrines...)

Tâches
- Définition des besoins et des budgets
- Développement des visuels
- Gestion de la mise en place, des plans de diffusion